

# รายงานโครงการใหญ่ออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ปี 2563 – 2564

## มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

### 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เลขที่ 41 ม.5 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000

เบอร์โทรศัพท์ : 039-319111

อีเมลล์ : uniserv@rbru.ac.th

### 2. โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ปี 2563 - 2564

### 3. หลักการและเหตุผล/ความสำคัญ

ตามที่ธนาคารออมสิน มีนโยบายและแผนงาน ประจำปี 2563 - 2564 ในการจัดกิจกรรมด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “อมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น” โดยการบูรณาการภูมิปัญญาและวิทยาการสมัยใหม่ของสถาบันอุดมศึกษากับภูมิปัญญาและทรัพยากรท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการในการเสริมสร้างและพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการประกอบกิจการของกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดซึ่งเป็นการเสริมความมั่นคงในอาชีพและรายได้ การมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นให้มีความมั่นคง เกิดผลที่ยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันนิสิตนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จะเกิดการเรียนรู้ เข้าใจในวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาไทย และทรัพยากรอันมีค่า เพื่อจะช่วยกันจรรโลงรักษาให้อยู่คู่สังคมไทยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีปรัชญาในการดำเนินงานในฐานะ "สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น" ที่มุ่งเน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์สู่การพัฒนาท้องถิ่น โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา รวมถึงสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของนักศึกษามาพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการของท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด เพื่อสร้างรายได้และความมั่นคงในอาชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาได้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและยกระดับสังคม ชุมชน และท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีได้ร่วมกับธนาคารออมสิน ในการลงดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ และวิทยาการสมัยใหม่ของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาและทรัพยากรของท้องถิ่น ในการเสริมสร้าง และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ ส่งผลให้เกิด ความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานราก ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงโครงการดังกล่าวยังส่งเสริมให้ นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญในการ พัฒนาท้องถิ่นในอนาคตต่อไป

#### 4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้และนำวิทยาการสมัยใหม่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนให้มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

4.2 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม สร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้กระบวนการทำงาน และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน

4.3 เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต เอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตระหนัก และเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น

4.4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับกลุ่มองค์กรชุมชนในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดภูมิปัญญา ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

4.5 สร้างการมีวินัยทางการเงินและศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น ให้มี ความมั่นคงเกิดผลที่ยั่งยืน

## 5. ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชน

ที่	ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ประเภท ผลิตภัณฑ์ /บริการ	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อ ได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝาก ธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE	Face Book
						ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคาร ออมสินสาขา				
1	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนคลอง น้ำเค็มทันใจ	ผงโรยข้าว	53/2 ม.2 ต.คลองน้ำเค็ม อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี 22190	081- 8632637	Bebennnn @gmail.com	นางวัลลี ใจเย็น	0203081 13420	ท่าแลบ	31	115,000	-	ผงโรยข้าว คุณยาย ขนมคุณ ยายของ ฝากเมือง จันท
2	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนน้ำผึ้ง ศิษณภู	ชาเกษตร น้ำผึ้งหยด	77 ม.7 หมู่บ้าน คลองหินลอย ต.ซากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี 22000	092- 8515953	somtop599 4@hotmail. com	น.ส.ชมพูนุท วิเศษฤทธิ์	-	-	50 คนขึ้น ไป	30,000	-	น้ำผึ้ง ศิษณภู อรุณ
3	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนฟาร์ม หอยนางรม โกศพิพัฒน์	หอย นางรม อบแห้ง	29/1 ม.3 ต.วันยาว อ.ขลุง จ.จันทบุรี 22110	093- 4496591	-	นางสาวศิริมา บุญโยประการ	-		50 คนขึ้น ไป	30,000	Muhin 20	ฟาร์ม หอยนางรม โกศพิพัฒน์
4	กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนผลิต เห็ดเศรษฐกิจ ครบวงจร	น้ำพริก บ้านไร่ ลุงวีระ	ม.8 ต.รำพัน อ. ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 22170	087- 1423267	-	นายวีระ ศรีคงรักษ์	051130532 859	00113 สาขาท่าใหม่	20	0	-	กลุ่มผลิต เห็ดหลินจือ แดง g2 จันทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ประเภท ผลิตภัณฑ์ /บริการ	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อ ได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝาก ธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE	Face Book
						ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคาร ออมสินสาขา				
5	กลุ่มชมรม ผู้สูงอายุ ชุมชน แก่งหางแมว	ยาหม่อง น้ำกลิน ตะไคร้ หอม	134/9 ม.2 ต. แก่งหางแมว อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี 22160	084- 9602626	-	นายมงคล แก้วศรีงาม	-	-	40	0	-	ชมรม ผู้สูงอายุ แก่งหางแมว
6	วิสาหกิจ ชุมชน ท่องเที่ยว บ้านน้ำเชี่ยว	ข้าว เกรียบ หอย ปากเปิด	175/5 ม.1 ต.น้ำเชี่ยว อ.แหลมงอบ จ.ตราด 23120	089- 2446702	Rossarin67 02@hotmail .com	วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยว บ้านน้ำเชี่ยว	020344202 120	ตราด	128	0	-	วิสาหกิจ ชุมชน ท่องเที่ยว บ้านน้ำเชี่ยว จ.ตราด
7	กลุ่มชุมชน ท่องเที่ยว นวัตวิถี บ้านเนินกลาง หมู่ 3	เสื่อกก บางสระ แก้ว	ศาลาหมู่บ้าน เนินกลาง ม.3 บ้านเนินกลาง ต.บางสระแก้ว อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี 22190	087- 7660506	-	นายมังกรแก้ว สุขสิงห์	-	-	30	0	-	เสื่อกก บางสระแก้ว
8	กลุ่มหมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชุมชนหนองบัว ม.6	น้ำพริกแกง หมูชะมวง และ น้ำพริก แกงเผ็ด	49/1 ม.6 ต.หนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000	087- 5685404	mild_mun eno@ hotmail. com	นางสาวมัทธี ตรีผล	050081643 038	00028 จันทบุรี	20	0	Kru- mind	น้ำพริกแช่ บ้านหนองบัว ม.6

ที่	ชื่อกลุ่ม องค์กรชุมชน	ประเภท ผลิตภัณฑ์ /บริการ	ที่อยู่ปัจจุบัน ที่สามารถติดต่อ ได้	เบอร์ โทรศัพท์	Email	บัญชีเงินฝาก ธนาคารออมสิน			จำนวน สมาชิก (ราย)	จำนวน เงินออม (บาท)	ID LINE	Face Book
						ชื่อบัญชี	เลขที่บัญชี	ธนาคาร ออมสินสาขา				
9	กลุ่มหมู่บ้าน ท่องเที่ยว ชุมชน บ้านปัดวี	การ จัดการ การ ท่องเที่ยว เชิงเกษตร	5 ม.2 ต.ปัดวี อ.มะขาม จ.จันทบุรี 22150	063- 2262251	-	นายรัฐไท พงษ์ศักดิ์	020257516 854	ทำใหม่	49	300,000	063226 2251	รัฐไท ศูนย์เรียนรู้ ชุมชน บ้านปัดวี
10	กลุ่มท่องเที่ยว ชุมชน เสม็ดงาม	หมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP บ้าน เสม็ดงาม	49/4 ม.10 ต.เสม็ดงาม อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000	062- 7916924	-	นางสาวรัตใจ เจริญชาติ และนางสาว ธาราวดี พลกิจ	020346519 604	เรนโบว์ พลาซา จันทบุรี	24	0	-	ชุมชน ท่องเที่ยว เสม็ดงาม
<b>รวม</b>									<b>402</b>	<b>475,000</b>		

## 6. หมวดและประเภทของผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับการพัฒนา (ทำเครื่องหมาย ได้มากกว่า 1 หมวด)

หมวด  ประเภท ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) กินดี	(2) อยู่ดี	(3) สวยดี	(4) ดูดี	(5) รักดี	(6) อื่นๆ ดี
	เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	เช่น ที่พัก โฮมสเตย์	เช่น เครื่องประหินผิว ผลิตภัณฑ์สปา และสมุนไพร	เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ สิ่งของ เครื่องใช้ ของที่ระลึก	เช่น สถานที่ ท่องเที่ยวชุมชน, การอนุรักษ์ ชนบทธรรมเนียม ประเพณีหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป	นอกเหนือ จากหมวด 1-6
1. ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าว	✓					
2. ผลิตภัณฑ์ชาเกสรน้ำผึ้งหยด	✓					
3. ผลิตภัณฑ์หอยนางรมอบแห้ง	✓					
4. น้ำพริกบ้านไร่ลุงวีระ	✓					
5. ผลิตภัณฑ์ยาหม่องน้ำกลั่นตะไคร้หอม			✓			
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบหอยปากเปิด	✓					
7. ผลิตภัณฑ์เลือกบางสระแก้ว				✓		
8. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแกงหมูชะมวง และน้ำพริกแกงเผ็ด	✓					
9. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร					✓	
10. หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP บ้านเสม็ดงาม					✓	

## 7. กระบวนการทำงานของสถาบันอุดมศึกษาต่อการเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น (อธิบายพอสังเขป)

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตผลิตภัณฑ์/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทางการตลาด (online-offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/บริการ ได้รับความยอมรับจากมาตรฐานใด
1	ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าว	แปรรูปจากผลิตภัณฑ์พลอยได้จากผลิตภัณฑ์หลัก โดยนำมาแปรรูปให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	นำมาแปรรูปให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสามารถทำให้ปริมาณของเสียหรือของไม่ได้คุณภาพนั้นลดลง และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย	ปรับปรุงหอยนางรมอบแห้งให้เหมาะกับการบริโภคได้ทุกมือและทุกเมนูอาหาร	ดำเนินการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายบัญชีกลุ่ม	ดำเนินการจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	มีการลงขายทางหน้าเว็บเพจของทางฟาร์ม หอยนางรม โภคพิพัฒน์ Facebook, Line ผাগขายร้านขายของผাগ, ขายด้วยตนเอง และการออกร้านจำหน่ายสินค้า	-
2	ผลิตภัณฑ์ชาเกสรน้ำผึ้งหยด	พัฒนาและส่งเสริม แปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง และเกสรผึ้ง	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาเกสรน้ำผึ้งหยดให้คงทนต่อสภาพอากาศ	ออกแบบโลโก้ให้ทันสมัยน่าสนใจ และบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงามและง่ายต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น	ปรับปรุงเรื่องรสชาติให้กลมกล่อม และเหมาะสมกับการบริโภคได้ทุกมือ และทุกเมนูอาหาร	มีการใช้การบันทึกรายรับรายจ่าย เป็นบัญชีกลุ่ม ส่งเสริมการทำบัญชีต้นทุนของกลุ่ม เพื่อการบริหารจัดการของกลุ่ม	ส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนของสมาชิกในกลุ่ม	ลงขายหน้าเว็บเพจของทางร้าน, การจัดตั้งบูท, Line	-

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ การยอมรับจาก มาตรฐานใด
3	ผลิตภัณฑ์หอยนางรม อบแห้ง	พัฒนาแปรรูป หอยนางรมโดย ให้คงคุณค่าทาง อาหารและได้ สารอาหารเข้มข้น ที่สกัดได้จาก หอยนางรม	นำวัตถุดิบมา พัฒนาให้มี รสชาติที่อร่อย เก็บได้ยาวนาน และถูกใจ ผู้บริโภค	ออกแบบให้ ทันสมัย ช่วยลด โลกร้อนและมี สีสังเคราะห์ง่าย ต่อการใช้งาน มากยิ่งขึ้น	ปรับปรุงให้ เหมาะสมกับ การบริโภคได้ ทุกมือและ ทุกเมนูอาหาร	ส่งเสริมการทำ บัญชีต้นทุน ของกลุ่มเพื่อ การบริหารจัดการ ของกลุ่ม	ส่งเสริมการทำ บัญชีครัวเรือน ของสมาชิก ในกลุ่ม	มีการขาย ทางหน้าเว็บเพจ ช่องทางฟาร์ม หอยนางรม โกคพิพัฒนา	-
4	น้ำพริกบ้านไร่ลุงวีระ	ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเห็ด	แปรรูปจากเห็ด โดยมีพ่อค้าเข้า มาซื้อสินค้าเพื่อ นำไปขายต่อ	ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ให้ดูน่าสนใจ	ปรับปรุงเรื่อง รสชาติให้ กลมกล่อม	มีการใช้การ บันทึกรายรับ รายจ่าย เป็น บัญชีกลุ่ม	จัดทำบัญชี ครัวเรือนตาม แนวทางของ ธนาคารออมสิน	จัดทำแฟนเพจ Facebook เพื่อ ประชาสัมพันธ์ และขายแบบ online	-
5	ผลิตภัณฑ์ยาหม่อง น้ำกลั่นตะไคร้หอม	พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพ ยกระดับ ผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่า เพิ่มขึ้น	พัฒนาแปรรูป ตราสัญลักษณ์ ของผลิตภัณฑ์ ให้มีความ สวยงามและมี ความน่าสนใจ มากขึ้น	พัฒนาโลโก้ โดยมีข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ มีความน่าดึงดูด มากขึ้น	มีการพัฒนา จากพืชมะนาว ให้เป็นสเปรย์ กันยุงและเจล แอลกอฮอล์ ล้างมือกลิ่น ตะไคร้หอม	บันทึกบัญชี รายรับรายจ่าย	จัดทำบัญชี ครัวเรือนตาม แนวทางของ ธนาคารออมสิน	มีการเพิ่ม ช่องทาง การตลาด โดยสร้างเพจ Facebook	-



ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ การยอมรับจาก มาตรฐานใด
6	ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบ หอยปากเปิด	ร่วมค้นหา วัตถุดิบในพื้นที่ เพื่อการแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ ของกลุ่ม	พัฒนาการทำ ข้าวเกรียบให้มี ความแปลก แตกต่าง และ อร่อยถูกใจผู้ซื้อ	1. สอบถาม ความต้องการ 2. ประสานงาน กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ และบรรจุภัณฑ์ 3. นำเสนอต่อกลุ่ม	1. สอบถาม ความต้องการ 2. ประสานงาน กับผู้เชี่ยวชาญ ด้านการศึกษา อาหารในการนำ มาทำข้าวเกรียบ หอยปากเปิด 3. นำเสนอต่อ กลุ่ม	มีการจัดทำบัญชี ต้นทุนของกลุ่ม	จัดทำบัญชี ครัวเรือนตาม แนวทางของ ธนาคารออมสิน	พัฒนาช่องทาง การตลาด ออนไลน์ เพื่อจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ ของกลุ่มฯ	-
7	ผลิตภัณฑ์เสื้อก บางสระเก้า	การพัฒนา กลุ่มชาวบ้าน	การใช้เครื่องมือ การสื่อสารและ การสื่อสาร การตลาด ออนไลน์	การสร้างสรรค และใช้สื่อบน Digital Platform	การสื่อสาร พัฒนาและ ปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	การสื่อสารการ จัดทำบัญชี ต้นทุนกลุ่ม	การสื่อสารการ จัดทำบัญชี ครัวเรือน (ส่วน บุคคล)	Digital Platform	-
8	ผลิตภัณฑ์น้ำพริก แกงหมูชะมวงและ น้ำพริกแกงเผ็ด	ค้นหาวัตถุดิบ ในพื้นที่ชุมชน และตลาดชุมชน เพื่อลดต้นทุน ในการผลิต	ทำการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สามารถ รักษากลิ่น รส ของน้ำพริก	1. สอบถาม ความต้องการ ของกลุ่มชุมชน 2. ประสานงาน กับผู้เชี่ยวชาญ	1. สอบถาม ความต้องการ ของผู้บริโภค 2. ประสานงาน กับชุมชนเพื่อ	มีการจัดทำบัญชี ต้นทุนของกลุ่ม ตามแนวทาง ของธนาคาร ออมสิน	มีการจัดทำบัญชี ครัวเรือนตาม แนวทางของ ธนาคารออมสิน	จัดจำหน่าย สินค้าทาง ออนไลน์และ ประชาสัมพันธ์ ให้ผลิตภัณฑ์	-

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ การยอมรับจาก มาตรฐานใด
	(ต่อ)			3. ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ 4. นำเสนอรูปแบบ บรรจุภัณฑ์	ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ 3.การประชา สัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์	มีการจัดทำบัญชี ต้นทุนของกลุ่ม ตามแนวทาง ของธนาคาร ออมสิน	มีการจัดทำบัญชี ครัวเรือนตาม แนวทางของ ธนาคารออมสิน	เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย	
9	การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	-	1. สำรวจพื้นที่ 2. ถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน 3. ประเมิน ศักยภาพชุมชน 4. การจัด เส้นทาง ท่องเที่ยว ภายในชุมชน	-	-	การจัดทำบัญชี ครัวเรือน การลง ข้อมูลรายรับ- รายจ่ายของ สมาชิกกลุ่มฯ เพื่อทำให้สมาชิก เห็นว่ารายจ่าย ใดจำเป็นและ รายจ่ายใดไม่ จำเป็น เพื่อเป็น การวางแผน การออมเงิน	-	-	-

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/ บริการ	(1) พัฒนา คุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนา นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/ บริการ	(3) การออกแบบ บรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนา และปรับปรุง การผลิตภัณฑ์/ บริการ	(5) การจัดทำ บัญชีต้นทุน กลุ่ม	(6) การจัดทำ บัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)	(7) ช่องทาง การตลาด (online- offline)	(8) ผลิตภัณฑ์/ บริการ ได้รับ การยอมรับจาก มาตรฐานใด
10	หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP บ้านเสม็ดงาม	-	1. ติดต่อ ประสานงาน กับพื้นที่ 2. สำรวจพื้นที่ พัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยว ได้หรือพัฒนา ให้ดีขึ้น 3. จัดประชุม ร่วมกับหมู่บ้าน ให้เกิดความ เข้าใจตรงกัน 4.พัฒนา กิจกรรม การสื่อสารการ ท่องเที่ยว และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน นั้นต้อง	-	-	มีการจัดทำบัญชี ต้นทุนของกลุ่ม ตามแนวทาง ของธนาคาร ออมสิน	-	-	-

8. การบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง กลุ่มองค์กรชุมชน นักศึกษา สถาบันอุดมศึกษา ธ.อมสสิน และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่  
มีใครบ้าง มีส่วนร่วมในการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มองค์กรชุมชนอย่างไร

หน่วยงาน	การทำงานบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
<b>1. กลุ่มองค์กรชุมชน</b>		
1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน คลองน้ำเค็มหันใจ	จัดเตรียมวัตถุดิบและสินค้า และแจ้งความต้องการในลักษณะ ของบรรจุภัณฑ์ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินงานต่าง ๆ	ได้ผลิตภัณฑ์ “ผงโรยข้าว” จัดเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จาก ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ต้มยำเปาะแตก ปูอบโอ่ง และปลาอบ กระวาน โดยนำมาแปรรูปให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งจะสามารถทำให้ลดปริมาณของเสียหรือของไม่ได้ คุณภาพลง และชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้ง ศิษย์ภูมิ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งศิษย์ภูมิ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องผึ้ง คุณค่าประโยชน์ของผึ้งที่มีต่อโลก และมนุษย์ ให้แก่กลุ่มนักศึกษา พร้อมทั้งได้ สนับสนุนวัตถุดิบ เพื่อการทดสอบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ได้ช่วยคิดการแปรรูปสินค้าจากผลผลิตน้ำผึ้ง ที่ดำเนินการแปรรูปสินค้าจากผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง และเกสรผึ้งโดยยังคงสภาพคุณค่าเกสรผึ้ง ซึ่งได้สรุป เป็น “ชาหยดเกสรผึ้งขงตี๋ม”
3) กลุ่มฟาร์มหอยนางรม โคกพิพัฒนา	กลุ่มวิสาหกิจฟาร์มหอยโคกพิพัฒนาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องหอยนางรมให้แก่กลุ่มนักศึกษา พร้อมทั้งได้สนับสนุนวัตถุดิบเพื่อการทดสอบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ได้ดำเนินการจัดอบรมบัญชีแก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มหอยนางรมโคกพิพัฒนา ให้ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มหอยนางรมโคกพิพัฒนาได้ทำบัญชีอย่างถูกต้อง ดำเนินการและได้แปรรูปสินค้าจากหอยนางรมให้เป็น หอยนางรมอบแห้งซึ่งได้สรุปเป็น “หอยนางรมอบแห้ง”
4) กลุ่มผลิตเห็ดเศรษฐกิจ ครบวงจร	ให้ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ได้คิดวางแผนในการผลิตและวางขายสินค้า รวมถึงการคำนวณ กำไร ขาดทุน มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย กำไร-ขาดทุน สร้างแฟนเพจ Facebook ขึ้นจำหน่ายออนไลน์ ออกแบบ และปรับขั้นตอนการทำ จากการตากเห็ดเป็นการอบซึ่งจะ ทำให้ประหยัดเวลาและลดการเกิดราของเห็ดที่เกิดจาก ความชื้น ซึ่งได้สรุปเป็น “น้ำพริกบ้านไร่ลุงวีระ”



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี “ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคตะวันออกสู่สากล”